

Commercio Interno

Quadro generale

Al 31.12.2008 il numero delle imprese commerciali attive in provincia è pari a 5.153 unità, 84 in meno rispetto al 2007, con una variazione negativa pari all'1,6%, maggiore rispetto a quella dell'anno precedente e che continua la tendenza alla diminuzione delle imprese commerciali attive in provincia. Da rilevare che per la prima volta il calo si riscontra in tutte e tre le tipologie del commercio: in valori assoluti è il commercio all'ingrosso a vedere la diminuzione più forte (-43 unità, con una diminuzione del 3,1%), segue il dettaglio (-27 imprese con un calo in valori percentuali pari a - 0,8%), mentre le restanti 14 imprese sono calate nel commercio e riparazioni di autoveicoli (-2,7%).

Tab.n.1/com - Imprese commerciali attive per tipologia Provincia della Spezia - Anni 2003/2008

Settore	2003	2004	var%	2005	var%	2006	var%	2007	var%	2008	var%
Commercio e ripar. autoveicoli	546	545	-0,2	528	-3,1	520	-1,5	521	0,2	507	-2,7
Commercio all'ingrosso	1.438	1.424	-1,0	1.409	-1,1	1.334	-5,3	1.366	2,4	1.323	-3,1
Commercio al dettaglio	3.419	3.371	-1,4	3.407	1,1	3.412	0,1	3.350	-1,8	3.323	-0,8
Totale	5.403	5.340	-1,2	5.344	0,1	5.266	-1,5	5.237	-0,6	5.153	-1,6

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLIAA su dati propr¹)

Nel corso del 2008 le attività commerciali attive iscritte al registro delle Imprese secondo la classificazione Ateco 2002 nella Divisione 50 - Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli; vendita al dettaglio di carburanti - risultano in diminuzione in quattro gruppi di attività sui cinque che la compongono. Il calo numerico più forte risulta nel settore delle Manutenzioni e riparazioni di autoveicoli (-9 unità) e in quello del Commercio manutenzione e riparazione di motocicli (-5 unità).

Tab.n.2/com - Numero imprese attive nella Divisione 50: Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli; vendita al dettaglio di carburante per autotrazione. Anni 2007-2008

	2007	2008	Var. %	Var. assolute
<i>Totale Divisione 50 Comm e riparazione di Autoveicoli</i>	521	507	-2,7	-14
50 Comm e riparazione di Autoveicoli	0	1	-	1
50.1 Commercio di autoveicoli	73	76	4,1	3
50.2 Manutenzione e riparazioni di autoveicoli	287	278	-3,1	-9
50.3 Commercio di parti e accessori di autoveicoli	36	34	-5,6	-2
50.4 Commercio, manutenzioni e riparazioni di motocicli	42	37	-11,9	-5
50.5 Vendita al dettaglio di carburanti	83	81	-2,4	-2

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLIAA su dati propri)

La diminuzione nel settore all'ingrosso è dovuta in massima parte al calo degli Intermediari del commercio, che nel 2008 diminuiscono di 32 unità (nel 2007 vi era invece stato un aumento di 23 operatori).

Tab.n.3/com - Numero imprese attive nella Divisione 51: Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, autoveicoli e motocicli esclusi. Anni 2007-2008

	2007	2008	Var. %	Var. assolute
<i>Totale Divisione 51 . Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio</i>	1.366	1.323	-3,1	-43
51 Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio	0	2	-	2
51.1 Intermediari del commercio	747	715	-4,3	-32
51.2 Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	16	15	-6,3	-1
51.3 Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e tabacco	147	145	-1,4	-2
51.4 Commercio all'ingrosso di altri beni di consumo finale	178	171	-3,9	-7
51.5 Commercio all'ingrosso di prodotti intermedi non agricoli	144	141	-2,1	-3
51.8 Commercio all'ingrosso di macchinari e attrezzature	103	105	1,9	2
51.9 Commercio all'ingrosso di altri prodotti	31	29	-6,5	-2

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

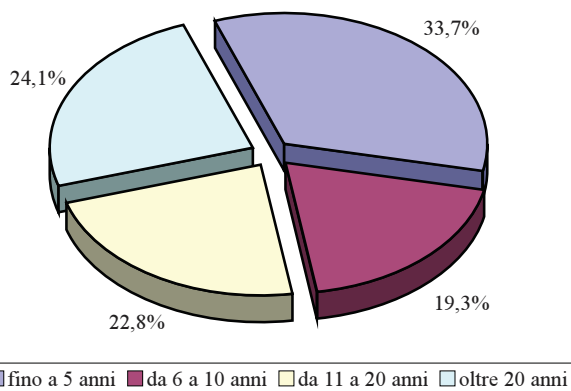
Nel settore del commercio al dettaglio il calo è dovuto in massima parte alla diminuzione delle imprese operanti in esercizi specializzati (-12 unità) e negli esercizi non specializzati (-10 unità). Diminuiscono di 6 unità anche le imprese del commercio al dettaglio al di fuori dei negozi.

Tab.n.4/com - Numero imprese attive nella Divisione 52: Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e motocicli. Anni 2007-2008

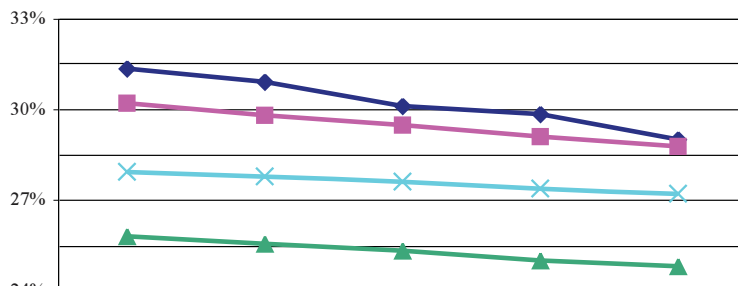
	2007	2008	Var. %	Var. assolute
<i>Totale Divisione 52 Commercio al dettaglio escluso quello di autoveicoli e motocicli</i>	3.350	3.323	-0,8	-27
52 Commercio al dettaglio escluso quello di autoveicoli e motocicli	7	8	14,3	1
52.1 Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	405	395	-2,5	-10
52.2 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	498	496	-0,4	-2
52.3 Commercio al dettaglio di prodotti farmaceutici, di cosmesi e di profumeria	155	154	-0,6	-1
52.4 Commercio di altri prodotti in esercizi specializzati	1.423	1.411	-0,8	-12
52.5 Commercio al dettaglio di articoli di seconda mano	36	36	0,0	0
52.6 Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi	724	718	-0,8	-6
52.7 Riparazione di beni di consumo personali e per la casa	102	105	2,9	3

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

La percentuale delle imprese commerciali attive della provincia che risultano iscritte da 5 anni o meno è pari al 33,7%, mentre le imprese iscritte da oltre 20 anni rappresentano il 24,1%.

Graf.n.1/com - Struttura per età imprese attive commercio 2008*(Fonte:elaboraz. CCIAA La Spezia su dati propri)*

Il confronto territoriale mostra una riduzione del peso del settore commerciale in tutte le aree poste a confronto, ma la diminuzione nel nostro territorio risulta maggiore rispetto a quella che si è verificata in ambito nazionale, di ripartizione territoriale e regionale. Nella nostra provincia tuttavia il peso delle imprese commerciali sul totale delle imprese attive rimane ancora lievemente più alto.

Graf.n.2 /com - Peso % settore commercio su totale imprese attive. La Spezia-Liguria-Nord Ovest-Italia*(Fonte: elabor. Uff.Statistica CCIAA su dati propri)*

	2004	2005	2006	2007	2008
La Spezia	31,4%	30,9%	30,1%	29,9%	29,0%
Liguria	30,2%	29,8%	29,5%	29,1%	28,8%
Nord Ovest	25,8%	25,5%	25,3%	25,0%	24,8%
Italia	27,9%	27,8%	27,6%	27,4%	27,2%

Dati di flusso

Anche nel 2008 le cessazioni sono state numericamente superiori alle iscrizioni: a fronte di 303 iscrizioni (nel 2007 erano state 356) si sono verificate 541 cancellazioni (nel 2007 erano state 511).

Tab. n.5/com - Dinamica imprese commercio La Spezia Anni 2007 - 2008

	2007			2008		
	Iscriz.	Variaz.*	Cessaz.	Iscriz.	Variaz.*	Cessaz.
Totale Commercio	356	79	511	303	67	541
Comm. man. e rip. autoveicoli	27	9	43	22	5	50
Commercio all'ingrosso	105	27	128	72	12	170
Commercio al dettaglio	224	43	340	209	50	321

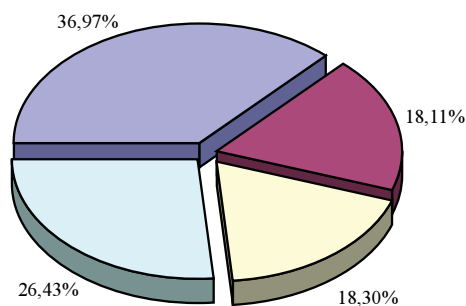
(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

* le variazioni non danno luogo a cessazioni o a re-iscrizioni ma possono comunque modificare - a livello di rami di attività economica e/o di forma giuridica - la consistenza delle ditte con sede nella provincia.

Altissima tra le imprese cessate nell'anno la percentuale di quelle di recente costituzione: il 37% delle cessate nell'anno aveva fino a 5anni, mentre il 26,4% aveva oltre 20 anni di vita.

Graf.n.3/com - Struttura per età imprese cessate Commercio.
Provincia della Spezia - Anno 2008

(Fonte: elaboraz. CCLAA La Spezia su dati propri)



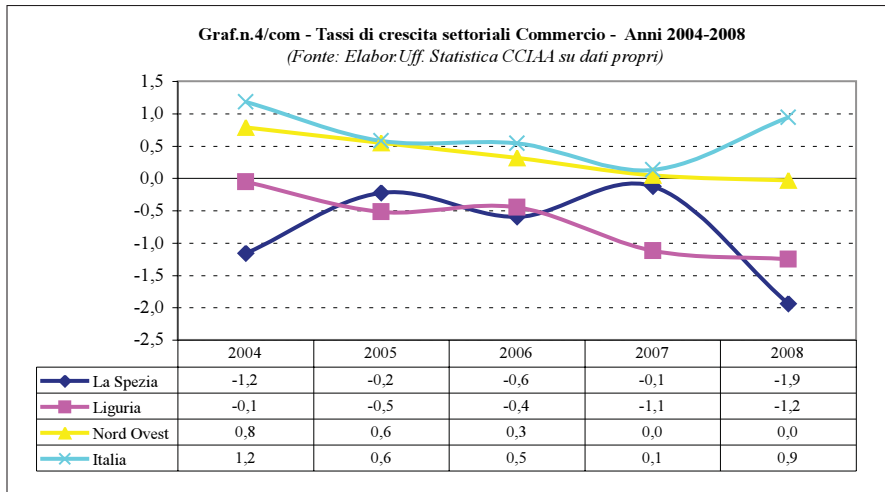
■ fino a 5 anni ■ da 6 a 10 anni ■ da 11 a 20 anni ■ oltre 20 anni

Diminuiscono nel settore distributivo nel corso del 2008 anche le imprese registrate¹ (-171 unità) che, come noto, si utilizzano per il calcolo dei tassi di crescita. Nel corso del 2008 inoltre tutte le Camere di Commercio hanno continuato ad utilizzare la procedura di cancellazione d'ufficio prevista dal D.P.R. 247 del 23/07/2004, ma in misura diversa; pertanto per rendere confrontabili i tassi di crescita settoriali² per i vari territori, non si è tenuto conto delle cancellazioni d'ufficio (il Registro Imprese della Spezia ha cancellato d'ufficio 60 imprese commerciali).

1) le imprese registrate sono le imprese presenti nel registro delle imprese e non cessate, indipendentemente dallo stato di attività assunta (attiva, inattiva, sospesa, in liquidazione, fallita)

2) Il tasso di crescita settoriale = (Imprese registrate a fine periodo - Imprese registrate ad inizio periodo) * 100

Come risulta dal grafico sotto riprodotto il tasso di crescita del commercio così calcolato risulta nella nostra provincia ancora negativo, e in misura maggiore rispetto agli anni precedenti: è il tasso peggiore fra quelli a confronto ed è quello che mostra l'andamento più sfavorevole rispetto al 2007.



Unità locali

L'attività economica può essere svolta, oltre che nella sede d'impresa, anche presso una o più unità locali, ubicate nella stessa provincia della sede dell'impresa o in altra. Al Registro Imprese della Spezia sono iscritte 5.153 sedi di imprese commerciali attive, ma se teniamo conto anche delle unità locali le imprese salgono a 6.978, di cui 539 con sede fuori provincia. Alla fine del 2007 erano 7.026.

Se andiamo a considerare la tipologia delle unità locali attive nel nostro territorio si nota che le unità locali di imprese con sede fuori provincia sono aumentate di 29 unità e quelle con sede in provincia di 7 unità per un totale di 36 unità. Poiché le sedi – come già ricordato – sono diminuite di 84, tale dinamica ha determinato un calo di 48 unità operanti nel settore in argomento con una var.% negativa pari allo 0,7%.

Tab.n.6/com. - Sedi ed unità locali attive nel settore commercio in provincia della Spezia per tipologia di unità locale. Confronto anni 2007 e 2008

	Loc. 2007	Loc. 2008	Var.ass.	Var. %
U.L. con sede fuori provincia	510	539	29	5,7
U.L. con sede in provincia	1.279	1.286	7	0,5
Sedi	5.237	5.153	-84	-1,6
TOTALE	7.026	6.978	-48	-0,7

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Nella tabella sotto riprodotta sono riportati poi i valori totali delle imprese commerciali (sia sedi che unità locali) operanti nella provincia spezzina divise per tipologia di attività: Dal confronto fra gli ultimi due anni si può constatare quanto segue: nel settore commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli, nel 2008 le sedi di impresa sono diminuite di 14 unità (vedi tab.1/com), mentre sono aumentate di 8 le unità locali (sono 141, erano 133 nel 2007); il totale delle attività diminuisce di 6 unità; nel commercio all'ingrosso sono diminuite sia le sedi di 43 unità (vedi tab.n.1/com), che le unità locali di 5 (sono 315, erano 320 nel 2007); il totale delle imprese ha registrato quindi una diminuzione di 48 unità; nel commercio al dettaglio sono diminuite le sedi (-27), mentre sono aumentate le unità locali (+33) operanti in provincia; le imprese del settore sono aumentate perciò complessivamente di 6 unità.

Tab.n.7/com. - Sedi ed unità locali attive nel settore commercio in provincia della Spezia per divisione di attività. Confronto anni 2007 e 2008

Divisione di attività	Loc. 2007	Loc. 2008	Var. ass.	Var. %
G 50 Comm.manut.e rip.autov. e motocicli	654	648	-6	-0,9
G 51 Comm.ingr.e interm.del comm.escl.autov.	1.686	1.638	-48	-2,8
G 52 Comm.dett.escl.autov-rip.beni pers.	4.686	4.692	6	0,1
TOTALE	7.026	6.978	-48	-0,7

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Struttura commerciale per forma giuridica

La struttura del sistema distributivo alla Spezia continua ad essere fortemente caratterizzata dalla presenza di imprese individuali, che corrispondono al 68,3% del totale, mentre le società di persone rappresentano il 20,3% e quelle di capitali il 10,8%. Continua, sia pur lentamente, la dinamica positiva delle società di capitali: dal 2003 sono aumentate dell'11,8% le imprese commerciali con tale assetto, mentre sono in diminuzione tutte le altre forme di natura giuridica.

Tab.n.8/com. - Imprese attive settore commercio distinte per natura giuridica. Confronto anni 2003 e 2008

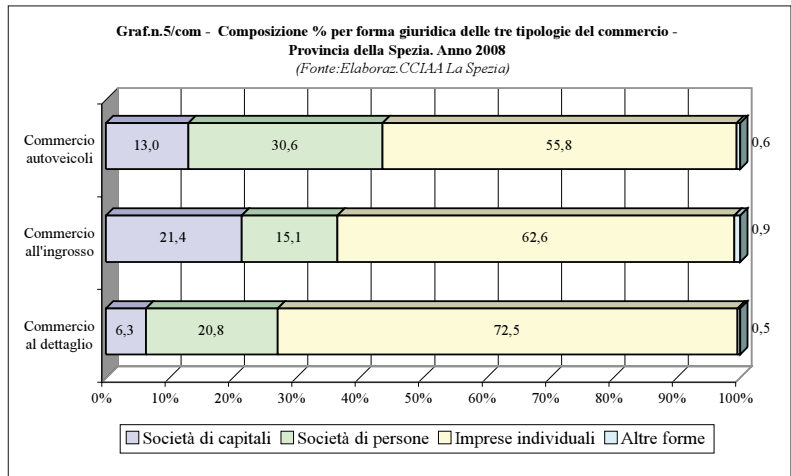
	2003	2008	Var. %	Peso %
Società di capitale	500	559	11,8	10,8
Società di persone	1.128	1.045	-7,4	20,3
Imprese individuali	3.743	3.519	-6,0	68,3
Altre forme	32	30	-6,3	0,6
Totale imprese	5.403	5.153	-4,6	100,0

(Fonte: Elaborazione CCLAA La Spezia)

Dall'esame dei dati relativi alla composizione per forma giuridica in ciascuno dei tre gruppi costituenti il settore del commercio si riscontra come l'impresa individuale rimanga prevalente in tutte e tre le tipologie commerciali,

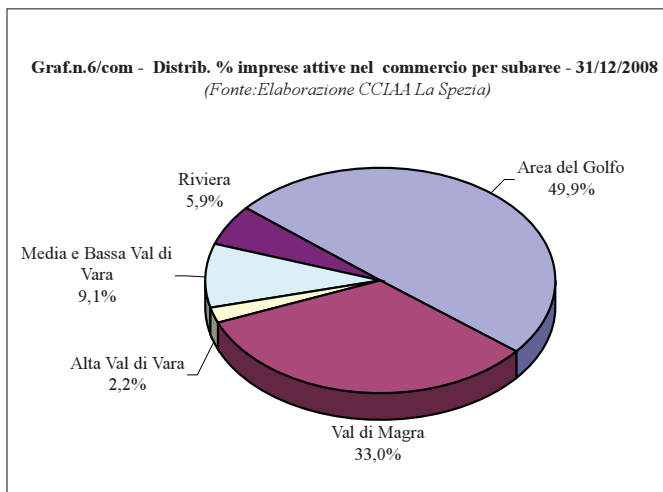
ma se rimane pressoché stabile al 72,5% nel commercio al dettaglio, diminuisce al 62,6% (dal 64% del 2007) nel commercio all'ingrosso e al 55,8% (era 56,2) in quello di autoveicoli.

Le società di capitali pesano di più nel commercio all'ingrosso; la percentuale più alta di società di persone si riscontra nel commercio di autoveicoli (30,6% contro il 20,8% nel dettaglio ed il 15,1% nell'ingrosso).



Analisi per sub aree

Alla fine del 2008 circa l'83% delle imprese commerciali operano nei due maggiori comprensori della provincia (il 49,9% nell'area del Golfo ed il 33% in Val di Magra).



Rispetto alla fine del 2003 la variazione percentuale maggiore si riscontra nell'Alta Val di Vara (-10,9%) seguita dalla Riviera (-9,6%) e dall'area del Golfo (-6,3%); per la prima volta si riscontra anche una lievissima diminuzione in Val di Magra (-0,1%, corrispondente a 2 unità).

In valori assoluti, dal 2003 le imprese commerciali operanti in provincia sono diminuite di 250 unità. La diminuzione più

rilevante si è registrata nell'Area del Golfo (-174) seguita dalla Riviera (-32); di 14 unità sono diminuite le imprese commerciali dell'Alta Val di Vara e di 28 quelle della Media e Bassa Val di Vara.

Tab.n.9/com - Distribuzione per subarea imprese attive settore commercio. Confronto anni 2003 e 2008

	2003	2008	Saldo 2008-2003	Var. %
Area del Golfo	2.743	2.569	-174	-6,3
Val di Magra	1.703	1.701	-2	-0,1
Alta Val di Vara	128	114	-14	-10,9
Media e Bassa Val di Vara	495	467	-28	-5,7
Riviera	334	302	-32	-9,6
TOTALE	5.403	5.153	-250	-4,6

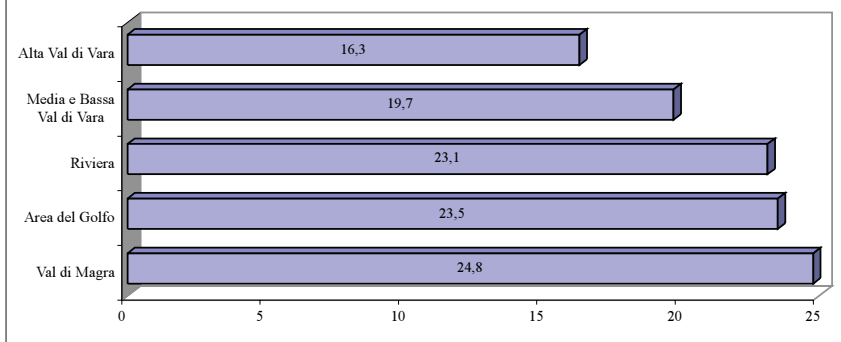
(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Le tabelle allegate dalla n.1 alla n.5, che mostrano il dettaglio comunale alla fine del 2008 ed il saldo in valore assoluto rispetto al 2007, evidenziano come la diminuzione maggiore di attività commerciali si sia registrata nel comune della Spezia (-35 unità), seguito

da Sarzana (-11 unità), Arcola (-10 unità), Vezzano Ligure e Levanto (entrambi -8 unità) e Bolano (-6 unità). Solo Castelnuovo Magra registra un aumento di una qualche consistenza (+8 unità). Le variazioni percentuali negative più forti si sono verificate ovviamente nei comuni con un numero minore di attività commerciali (-25% Carrodano, -5,5% Levanto, -4% a Varese Ligure, -3,8% a Rocchetta Vara).

La densità delle imprese commerciali rispetto ai residenti è pressoché uguale in Val di Magra (24,8 imprese ogni 1.000 abitanti), nell'area del Golfo (23,5 imprese ogni 1.000 abitanti) ed in Riviera (23,1 imprese ogni 1.000 abitanti). Più bassa invece nella Media e Bassa Val di Vara (19,7 imprese ogni 1.000 abitanti) ed ancor più nell'Alta Val di Vara (13,3 imprese ogni 1.000 abitanti).

Graf.n.7/com - Esercizi commerciali ogni 1000 abitanti per subarea. 31/12/2008
(Fonte: Elabor.Uff.Statistica CCLAA su dati ISTAT e su dati propri)



Come già detto, il peso del settore del commercio sul totale delle imprese diminuisce nella nostra provincia come in tutte le altre zone poste a confronto. Se poi scendiamo a livello di sub aree provinciali si nota che il peso del settore commerciale è in diminuzione in tutte le aree: il maggior calo si riscontra nella Media e Bassa Val di Vara, dove supera il punto percentuale, ma la riduzione è sensibile in tutte le aree, anche nell'Alta Val di Vara ed in Riviera dove il settore distributivo ha un peso di gran lunga minore rispetto alle altre sub aree provinciali.

Tab.n.10/com - Peso % delle imprese commerciali su totale imprese attive per subarea provinciale - 31.12.2008

Subarea	Peso imprese commerciali	Differenza rispetto al 2007
Area del Golfo	31,6	-0,8
Val di Magra	29,7	-0,8
Alta Val di Vara	12,8	-0,7
Media Bassa Val di Vara	29,6	-1,1
Riviera	21,0	-0,8
Provincia	29,0	-0,9

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLIAA su dati propri)

Analisi del settore alberghiero

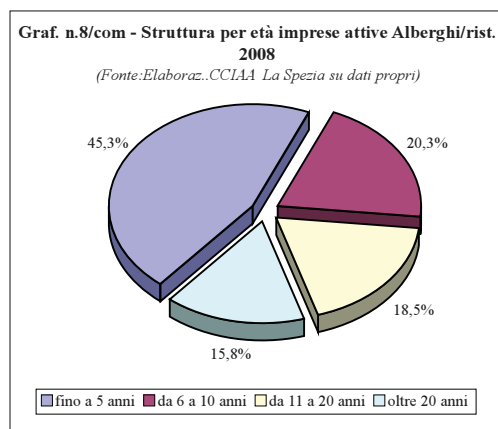
Alla fine del 2008 lo stock delle imprese attive nella nostra provincia che risultano iscritte al Registro delle Imprese secondo la classificazione Ateco 2002 nella Sezione H “Alberghi e ristoranti” è pari a 1.668 unità, 53 in più rispetto al 2007, con una variazione positiva del 3,3%. Sono le sezioni relative ai campeggi, ostelli e altri alloggi e ai ristoranti a segnare l'aumento più consistente in valori assoluti (entrambe +22 unità) anche se è la prima a segnare la variazione percentuale maggiore (9,4%). Il 40, % delle imprese attive del settore risultano iscritte come bar, il 34,4% come ristoranti, il 15,3% come campeggi e il 9,4% come alberghi.

Tab.n.11/com - Numero imprese attive nella Sezione H Alberghi e ristoranti - anni 2004-2008

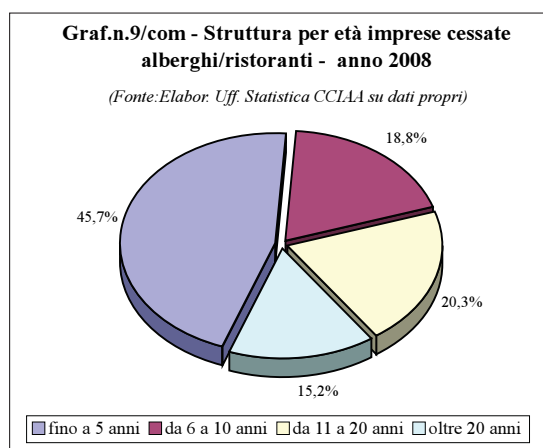
	2004	var. %	2005	var. %	2006	var. %	2007	var. %	2008	var. %	Var. assolute
Alberghi	141	2,2	150	6,4	154	2,7	155	0,6	157	1,3	2
Campeggi, ostelli, altri alloggi	176	16,6	205	16,5	219	6,8	234	6,8	256	9,4	22
Ristoranti	498	-0,2	499	0,2	524	5,0	552	5,3	574	4,0	22
Bar	670	1,7	673	0,4	659	-2,1	660	0,2	667	1,1	7
Mense	14	0,0	14	0,0	13	-7,1	14	7,7	14	0,0	0
TOTALE	1.499	2,6	1.541	2,8	1.569	1,8	1.615	2,9	1.668	3,3	53

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLIAA su dati propri)

Quasi la metà delle imprese attive risulta iscritta negli ultimi cinque anni (45,3%), mentre solo il 18,5% supera i 20 anni di età.

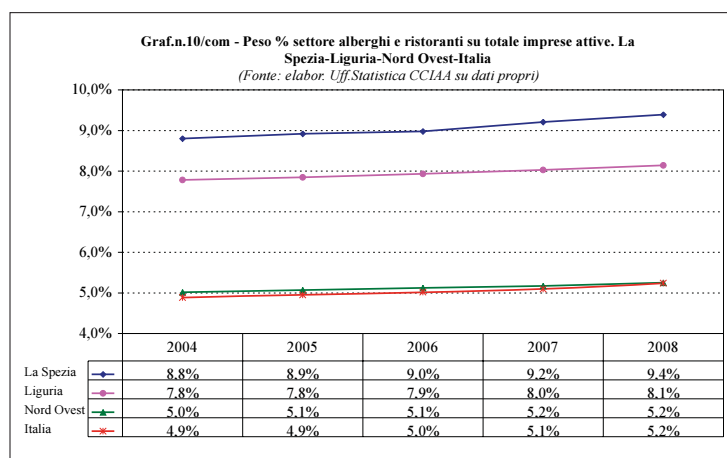


Anche fra le imprese cessate l'anno scorso poco meno della metà erano di recente costituzione, mentre solo il 15,2% aveva oltre 20 anni di età.

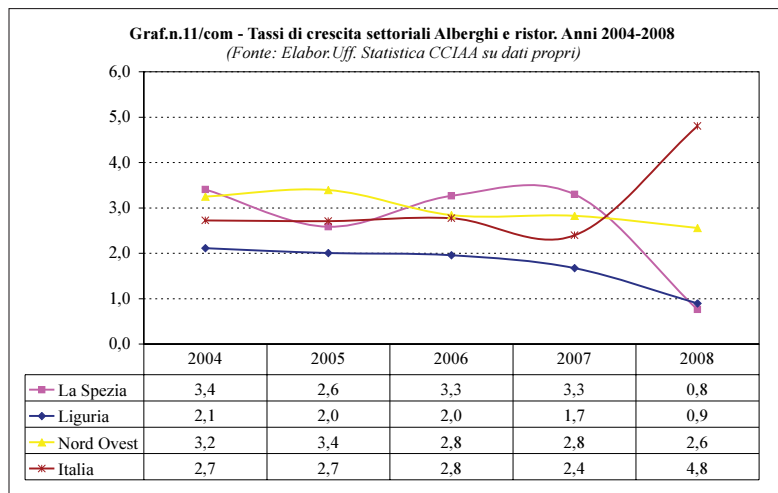


Nel grafico seguente viene raffrontata l'incidenza del settore alberghiero in provincia della Spezia con quella registrata nelle altre zone prese a riferimento: nell'ultimo quinquennio essa è sempre risultata maggiore di circa un punto % rispetto alla Liguria e quasi il doppio rispetto all'incidenza media nazionale e del Nord Ovest.

I trends dei tassi di crescita, calcolati per le aree di riferimento e per il quinquennio considerato senza tener conto delle imprese cancellate d'ufficio, mostrano che la crescita del



settore nella nostra provincia è stata caratterizzata fino al 2007— ad eccezione di quanto verificato nel 2005 - da un aumento positivo superiore a quello registrato negli altri comprensori. Nel 2008 tuttavia la crescita risulta la più bassa, soprattutto in rapporto a quella verificatasi a livello nazionale e ripartizionale.



Unità locali del settore

Al Registro Imprese della Spezia sono iscritte, come già detto, 1.668 sedi attive nel settore alberghiero e della ristorazione, ma se teniamo conto anche delle unità locali le imprese attive salgono a 2.135, suddivise per tipologia come nella tabella sotto riportata. Oltre al ricordato aumento delle sedi (+53 unità), sono aumentate le unità locali di imprese con sede in provincia (di 17 unità), mentre sono diminuite quelle con sede fuori provincia (-6 unità). Tale dinamica ha determinato un incremento generale di 64 unità, con una variazione positiva globale pari al 3,1%.

Tab.n.12/com - Sedi ed unità locali attive nel settore alberghi e ristoranti in provincia della Spezia per tipologia di u.l. Confronto 2007-2008

	2007	2007	Var. ass.	Var. %
U.L. con sede fuori provincia	90	84	-6	-6,7
U.L. con sede in provincia	366	383	17	4,6
Sedi	1.615	1.668	53	3,3
TOTALE	2.071	2.135	64	3,1

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Nella tabella sotto riprodotta sono riportati i valori totali delle imprese alberghiere operanti in provincia come sedi o come unità locali divise per tipologia di attività; dal confronto degli ultimi due anni si possono fare le seguenti osservazioni:

- nel settore degli alberghi sono aumentate sia le sedi (+ 2 unità, vedi tab.n.11/com) che le unità locali (+8 unità); il totale delle imprese del settore cresce quindi di 10 unità;
- nel settore dei campeggi sono aumentate sia le sedi (di 22 unità), che le unità locali (+6); il totale delle imprese di questo comparto aumenta quindi di 28 unità;

Tab.n.13/com - Sedi ed unità locali attive nel settore alberghi e ristoranti in provincia della Spezia per attività. Confronto 2007-2008

	2007	2008	Var. ass.	Var. %
Alberghi e rist. senza specifica	9	14	5	55,6
Alberghi	201	206	5	2,5
Campeggi, agriturismo, ecc.	290	318	28	9,7
Ristoranti	718	734	16	2,2
Bar	824	834	10	1,2
Mense	29	29	0	0,0
TOTALE	2.071	2.135	64	3,1

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

unità, mentre le unità locali sono aumentate di 3 unità; l'aumento totale è stato quindi solo di 10 unità;

- nel settore delle mense non si segnalano invece né nuove sedi di imprese né nuove unità locali.

- le sedi delle imprese operanti nella ristorazione sono aumentate di 22, mentre le unità locali nel medesimo settore sono diminuite di 6 unità; l'aumento totale è stato quindi pari a 16 unità;
- nel settore dei bar le sedi sono aumentate di 7

Struttura per forma giuridica del settore alberghiero

Tab.n.14/com.- Imprese attive settore alberghiero per natura giuridica. Anni 2003/2008

	2003	2008	Var. %	Peso %
Società di capitale	114	172	50,9	10,3
Società di persone	625	724	15,8	43,4
Imprese individuali	705	752	6,7	45,1
Altre forme	17	20	17,6	1,2
Totale imprese	1.461	1.668	14,2	100,0

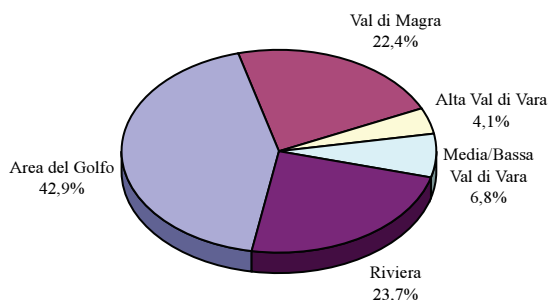
(Fonte: Elaborazione CCLAA La Spezia)

Tutte le forme giuridiche sono in aumento rispetto al 2003, ma sono le società di capitali a registrare l'aumento maggiore (+50,9%). Nonostante questo incremento esse raggiungono solo il 10,3% delle imprese del settore alberghiero operanti in provincia, mentre il 45,1% sono individuali.

Analisi del settore alberghiero per sub aree

Graf. n.12/com - Distribuzione % Alberghi nelle sub-aree - 31/12/2008

(Fonte: Elabor. CCLAA La Spezia su dati propri)



Nel corso del 2008 le unità alberghiere sono aumentate in tutte le aree della provincia ad eccezione dell'Alta Val di Vara, dove si è registrata una lieve diminuzione (-3 unità); l'aumento più consistente si è registrato nell'area del Golfo con 20 unità nuove (il 37,7% dell'aumento), seguono la Val di Magra con 19 e la Riviera con 13. La distribuzione che ne consegue è illustrata dal grafico a fianco.

Dal 2003 l'aumento maggiore in valori assoluti si è registrato nell'area del Golfo (+76 unità) segue la Val di Magra (+54 unità) e la Riviera (+53 unità), mentre la crescita minore in valori assoluti si è verificata nell'Alta Val di Vara (+5 unità); l'aumento maggiore in valori % si è registrato nella Media/Bassa Val di Vara (+20% ,+ 19 unità).

**Tab. n.15/com - Distribuzione per sub-aree imprese attive settore alberghiero.
Anni 2003 e 2008**

	2003	2008	Var. ass.	Var. %
Area del Golfo	640	716	76	11,9
Val di Magra	320	374	54	16,9
Alta Val di Vara	64	69	5	7,8
Media e Bassa Val di Vara	95	114	19	20,0
Riviera	342	395	53	15,5
TOTALE	1.461	1.668	207	14,2

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Vernazza, Riomaggiore e Monterosso rimangono anche per il 2008 i comuni della provincia con la più alta percentuale di imprese alberghiere.

Tab. n.16/com - Comuni ordinati per peso decrescente delle imprese alberghiere su totale imprese attive - 31.12.2008

Comune	Peso imprese alberghiere	Comune	Peso imprese alberghiere
Vernazza	48,3	Maissana	10,8
Riomaggiore	42,7	Zignago	9,0
Monterosso al Mare	35,4	Brugnato	8,7
Bonassola	27,4	Rocchetta di Vara	7,6
Framura	25,0	Calice al Cornoviglio	7,4
Portovenere	24,4	La Spezia	7,3
Pignone	22,0	Sarzana	7,1
Deiva Marina	21,6	Varese Ligure	6,2
Lerici	18,7	Vezzano Ligure	6,0
Carrodano	15,6	Sesta Godano	5,8
Levanto	15,3	Castelnuovo Magra	5,7
Ameglia	13,0	Santo Stefano di Magra	5,4
Riccò del Golfo di Spezia	12,4	Arcola	5,0
Borghetto di Vara	12,3	Follo	4,6
Beverino	11,9	Ortonovo	4,0
Carro	11,3	Bolano	3,6

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Tab.n.1all/com - Numero delle imprese attive nelle tre tipologie di commercio ubicate nei comuni dell'Area del Golfo - dati al 31.12.2008

Comune	Comm. manut. e rip.autov. e motocicli	Comm. ingrosso e intermediari	Commercio dettaglio	TOTALE	Saldo 2008-07	Var. % 2008- 07
La Spezia	199	524	1.570	2.293	-35	-1,5
Lerici	9	45	149	203	-1	-0,5
Portovenere	1	15	57	73	-1	-1,4
<i>Area del Golfo</i>	<i>209</i>	<i>584</i>	<i>1.776</i>	<i>2.569</i>	<i>-37</i>	<i>-1,4</i>
Totale Provincia	507	1.323	3.323	5.153	-84	-1,6
<i>Peso % area su provincia</i>	<i>41,2</i>	<i>44,1</i>	<i>53,4</i>	<i>49,9</i>		<i>0,1</i>

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Tab.n.2all/com - Numero delle imprese attive nelle tre tipologie di commercio ubicate nei comuni della Val di Magra - dati al 31/12/2008

Comune	Comm.manut. e rip.autov. e motocicli	Comm. ingrosso e intermediari	Commercio dettaglio	TOTALE	Saldo 2008-07	Var. % 2008- 07
Ameglia	9	27	59	95	-2	-2,1
Arcola	17	57	90	164	-10	-5,7
Castelnuovo Magra	14	64	90	168	6	3,7
Ortonovo	9	62	84	155	1	0,6
Santo Stefano di Magra	33	68	87	188	-4	-2,1
Sarzana	87	211	446	744	-11	-1,5
Vezzano Ligure	30	72	85	187	-8	-4,1
<i>Val di Magra</i>	<i>199</i>	<i>561</i>	<i>941</i>	<i>1.701</i>	<i>-28</i>	<i>-1,6</i>
Totale Provincia	507	1.323	3.323	5.153	-84	-1,6
<i>Peso % area su provincia</i>	<i>39,25</i>	<i>42,40</i>	<i>28,32</i>	<i>33,01</i>		<i>0,0</i>

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Tab.n.3all/com - Numero delle imprese attive nelle tre tipologie di commercio ubicate nei comuni dell'Alta Val di Vara - dati al 31.12.2008

Comune	Comm.manut. e rip.autov. e motocicli	Comm. ingrosso e intermediari	Commercio dettaglio	TOTALE	Saldo 2008-07	Var. % 2008- 07
Carro	1	0	3	4	0	0,0
Carrodano	0	0	3	3	-1	-25,0
Maissana	0	1	3	4	0	0,0
Rocchetta di Vara	2	2	21	25	-1	-3,8
Sesta Godano	4	3	19	26	-1	-3,7
Varese Ligure	6	9	33	48	-2	-4,0
Zignago	0	0	4	4	1	33,3
<i>Alta Val di Vara</i>	<i>13</i>	<i>15</i>	<i>86</i>	<i>114</i>	<i>-4</i>	<i>-3,4</i>
Totale Provincia	507	1.323	3.323	5.153	-84	-1,6
<i>Peso % area su Provincia</i>	<i>2,56</i>	<i>1,13</i>	<i>2,59</i>	<i>2,21</i>		<i>0,0</i>

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Tab.n.4all/com - Numero delle imprese attive nelle tre tipologie di commercio ubicate nei comuni della Media e Bassa Val di Vara - dati al 31.12.2008

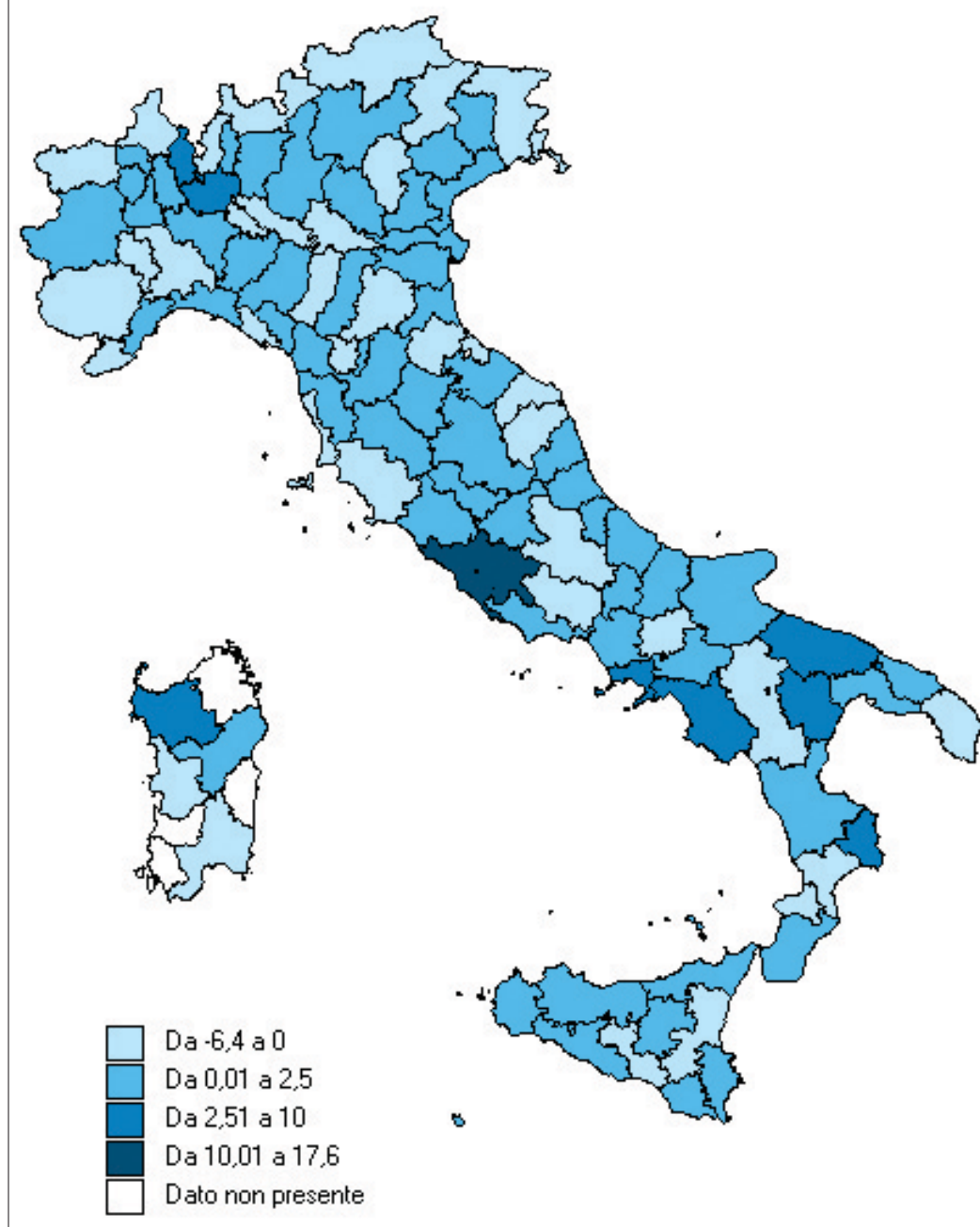
Comune	Comm.manuf. e rip.autov. e motocicli	Comm. ingrosso e intermediari	Commercio dettaglio	TOTALE	Saldo 2008-07	Var. % 2008- 07
Beverino	3	8	20	31	1	3,3
Bolano	16	40	99	155	-6	-3,7
Borghetto di Vara	6	5	12	23	0	0,0
Brugnato	9	10	39	58	1	1,8
Calice al Cornoviglio	2	5	16	23	0	0,0
Follo	12	49	57	118	-2	-1,7
Pignone	0	1	4	5	1	25,0
Riccò del Golfo di Spezia	13	12	29	54	0	0,0
<i>Media e Bassa Val di Vara</i>	<i>61</i>	<i>130</i>	<i>276</i>	<i>467</i>	<i>-5</i>	<i>-1,1</i>
Totale Prov.	507	1.323	3.323	5.153	-84	-1,6
<i>Peso % area su Provincia</i>	<i>12,03</i>	<i>9,83</i>	<i>8,31</i>	<i>9,06</i>		<i>0,0</i>

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Tab.n.5all/com - Numero delle imprese attive nelle tre tipologie di commercio ubicate nei comuni della Riviera - dati al 31.12.2008

Comune	Comm.manuf. e rip.autov. e motocicli	Comm. ingrosso e intermediari	Commercio dettaglio	TOTALE	Saldo 2008-07	Var. % 2008- 07
Bonassola	1	4	12	17	-4	-19,0
Deiva Marina	5	5	27	37	0	0,0
Framura	0	2	7	9	0	0,0
Levanto	18	17	102	137	-8	-5,5
Monterosso al Mare	1	4	43	48	1	2,1
Riomaggiore	0	1	25	26	-1	-3,7
Vernazza	0	0	28	28	2	7,7
<i>Riviera</i>	<i>25</i>	<i>33</i>	<i>244</i>	<i>302</i>	<i>-10</i>	<i>-3,2</i>
TOTALE PROV.	507	1.323	3.323	5.153	-84	-1,6
<i>Peso % area su provincia</i>	<i>4,93</i>	<i>2,49</i>	<i>7,34</i>	<i>5,86</i>		<i>-0,1</i>

(Fonte: Elabor. Uff. Statistica CCLAA su dati propri)

Variazioni % 08/07 delle imprese attive nel commercio.*(Fonte: Elaborazione CCLAA su dati propri)*

Variazioni % 06/04 del peso degli addetti al commercio sul totale addetti alle unità locali delle imprese.

(Fonte: Elaborazione CCLAA su dati ISTAT)

