

# IL SETTORE DELL'ENERGIA ELETTRICA

IL PROCESSO DI  
LIBERALIZZAZIONE E E  
L'EVOLUZIONE DEL MERCATO  
LIBERO



Camera di Commercio  
La Spezia



# PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE - TAPPE

- L'AVVIO DEL PROCESSO RISALE AL 1999 (DECRETO BERSANI) CON LE SOLE IMPRESE GRANDI CONSUMATRICI DI ENERGIA ELETTRICA RITENUTE IDONEE A RIFORNIRSI SUL MERCATO LIBERO
- CON UNA SERIE DI TAPPE SUCCESSIVE TALE PROCESSO SI E' CONCLUSO IL 1° LUGLIO 2007 (APERTURA DEL MERCATO AI CLIENTI DOMESTICI)



# PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE - TAPPE

- **1999** - ERANO LIBERI DI APPROVIGIONARSI SUL MERCATO LIBERO:
  - I CLIENTI FINALI CON CONSUMI SUPERIORI A 30GWh/ANNO;
  - I CONSORZI O I GRUPPI DI IMPRESE CON CONSUMI NON INFERIORI A 30 GWh/ANNO E CON UN VOLUME MINIMO DI CONSUMO DI 2GWh/ANNO PER SINGOLA IMPRESA CONSORZIATA



# PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE - TAPPE

- LE RICORDATE SOGLIE DI ACCESSO SONO STATE SUCCESSIVAMENTE RIDOTTE A:
  - **GENNAIO 2000:** 20 GWH/ANNO COMPLESSIVI E DIMENSIONE MINIMA DI 1 GWH/ANNO PER IMPRESA CONSORZIATA;
  - **GENNAIO 2002:** 9 GWH/ANNO COMPLESSIVI E DIMENSIONE MINIMA DI 1 GWH/ANNO PER IMPRESA CONSORZIATA;
  - **MAGGIO 2003:** 100.000 KWH/ANNO COMPLESSIVI (CADENDO IN TALE OCCASIONE LA PREVISIONE NORMATIVA DI FORME ASSOCIATIVE PER L'ACCESSO AL MERCATO DA PARTE DEI CLIENTI FINALI IDONEI)



# PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE - TAPPE

- SECONDA DIRETTIVA EUROPEA SU MERCATO UNICO ENERGIA (2003/54/CE, ART. 21)  
RIMUOVE DEFINITIVAMENTE VINCOLI DI CONSUMO ANNUO
- **1° LUGLIO 2004** TUTTI I CLIENTI NON DOMESTICI POSSESSORI DI PARTITA IVA SONO RITENUTI IDONEI E QUINDI LIBERI DI SCEGLIERE LA CONTROPOARTE CONTRATTUALE INDIPENDENTEMENTE DAL CONSUMO



# PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE - TAPPE

- **1° LUGLIO 2007** IL PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE SI CONCLUDE CON L'INCLUSIONE DEI CLIENTI DOMESTICI TRA COLORO CHE POSSONO SCEGLIERE LIBERAMENTE IL PROPRIO FORNITORE COME PREVISTO DALLE LEGGE MARZANO (LEGGE 23 AGOSTO 2004, N. 239)



# MECCANISMI DI TUTELA

- IN MATERIA DI LIBERALIZZAZIONE DEL MERCATO ELETTRICO LA DIRETTIVA 2003/54/CE PREVEDE L'ISTITUZIONE DI UN REGIME SPECIFICO DI TUTELA PER TUTTI I CLIENTI CIVILI (FAMIGLIE) E, A DISCREZIONE DEL LEGISLATORE NAZIONALE, PER LE PICCOLE IMPRESE, PER ASSICURARE FORNITURE A PREZZI E QUALITA' RAGIONEVOLI



# MECCANISMI DI TUTELA

- LA DIRETTIVA 2003/54/CE PREVEDE INOLTRE L'ISTITUZIONE DI UN REGIME DI TUTELA GENERALE PER TUTTI I CONSUMATORI AL FINE DI EVITARE CHE QUESTI SI TROVINO SPROVVISTI DI UN FORNITORE
- IL NOSTRO PAESE HA RECEPITO QUESTE INDICAZIONI CON ***IL DECRETO LEGGE 18 LUGLIO 2007, N. 73*** CHE ISTITUISCE DUE SISTEMI DI TUTELA



# MECCANISMI DI TUTELA

## *SERVIZIO DI MAGGIOR TUTELA*

RIVOLTO AI CLIENTI FINALI DOMESTICI E ALLE IMPRESE IN BASSA TENSIONE AVENTI MENO DI 50 DIPENDENTI E UN FATTURATO ANNUO O TOTALE DI BILANCIO NON SUPERIORE A 10 MILIONI DI EURO NON FORNITI SUL MERCATO LIBERO, *RITENUTI VEROSIMILMENTE NON IN GRADO DI COMPRENDERE LE OFFERTE DEL MERCATO LIBERO*

## *SERVIZIO DI SALVAGUARDIA*

RIVOLTO AI RESTANTI CLIENTI FINALI CHE NON HANNO DIRITTO AL SERVIZIO DI MAGGIOR TUTELA *SE PRIVI DEL FORNITORE PER MOTIVI INDIPENDENTI DALLA LORO VOLONTA' (TUTELA GENERALE PER EVITARE L'INTERRUZIONE DELLA FORNITURA AL CLIENTE FINALE)*



# COMPOSIZIONE UTENTI MERCATO LIBERO

- **2004** – CIRCA 126.000 CLIENTI SI SONO RIFORNITI AL MERCATO LIBERO (SOLO 1,7% DEGLI IDONEI) CON UN CONSUMO COMPLESSIVO PARI AL 60% DEI CONSUMI NON DOMESTICI NAZIONALI, AL NETTO DEGLI AUTOCONSUMI, CON PRELIEVO PROCAPITE DI OLTRE 1GWH (**1.009 MWH**)



# COMPOSIZIONE UTENTI MERCATO LIBERO

- **2006** – LA QUOTA DI CLIENTI RIFORNITA SUL MERCATO LIBERO SALE AL 9,2% E QUELLA DEI CONSUMI AL 61%, CON CONSEGUENTE CONSISTENTE RIDUZIONE DEI CONSUMI PROCAPITE (**215 MWH**).
- NEL BIENNIO 2004-2006 SONO MIGRATE AL LIBERO MERCATO IMPRESE CON CONSUMI DECISAMENTE PIU' CONTENUTI



# COMPOSIZIONE UTENTI MERCATO LIBERO

- **2007** APERTURA DEL MERCATO AI CLIENTI DOMESTICI HA INFLUITO POSITIVAMENTE SULLA LIBERALIZZAZIONE DI CLIENTI GIA' IDONEI. LA QUOTA DELLE IMPRESE SUL TOTALE DEI CLIENTI SALE AL 18,4% (RADDOPPIO RISPETTO AL 2006), MENTRE I CONSUMI CRESCONO DELL'87% CON DIMINUZIONE ULTERIORE DEL CONSUMO PROCAPITE (**124 MWH**), CONFERMANDO CHE IL PASSAGGIO AL MERCATO LIBERO HA RIGUARDATO UTENTI SEMPRE PIU' PICCOLI



# IL MERCATO LIBERO E LE FASI DELLA FILIERA - PRODUZIONE

- PRIMO PASSO DELLA LIBERALIZZAZIONE E' STATO IMPORRE ALL'ENEL LA RIDUZIONE DI CAPACITA' PRODUTTIVA CON LA CESSIONE DI INTERPOWER, ELETTRONEN ED EUROGEN (GENCO).
- NEL 2007 LA QUOTA DI ENEL ERA SCESA AL 34%.



# IL MERCATO LIBERO E LE FASI DELLA FILIERA - TRASMISSIONE

- TALE ATTIVITA' COSTITUISCE UN MONOPOLIO NATURALE, CHE RENDE ECONOMICAMENTE INEFFICIENTE LA DUPLICAZIONE DELLA RETE DI TRASPORTO.
- IL LEGISLATORE ITALIANO HA CONCESSO MONOPOLIO LEGALE A SOGGETTO TERZO: PRIMA GRTN E DAL 2004 TERNA
- L'AEEG DEFINISCE LE TARIFFE PER L'UTILIZZO DELLE INFRASTRUTTURE



# IL MERCATO LIBERO E LE FASI DELLA FILIERA - DISPACCIAMENTO

- IL SERVIZIO A RETE NON CONSENTE ACCUMULAZIONE DI SCORTE
- INDISPENSABILE EQUILIBRIO ISTANTE PER ISTANTE TRA DOMANDA E OFFERTA
- TALE EQUILIBRIO DEVE ESSERE GARANTITO DA UN SOGGETTO TERZO
- DAL 2004 TALE SOGGETTO E' TERNA CUI SPETTA REMUNERAZIONE BASATA SU TARIFFE FISSATE DA AEEG



# IL MERCATO LIBERO E LE FASI DELLA FILIERA - DISTRIBUZIONE

- IL DECRETO PREVEDEVA CONCESSIONE SU BASE COMUNALE
- PROCESSO DI RAZIONALIZZAZIONE CON RIDUZIONE DEL NUMERO DI DISTRIBUTORI OPERANTI IN ITALIA SCESI A 150
- L'ENEL MANTIENE UNA POSIZIONE DOMINANTE (80%), 4 OPERATORI FORNISCONO PIU' DI 500MILA PUNTI DI PRELIEVO E CIRCA 100 OPERATORI HANNO MENO DI 5MILA CLIENTI



# IL MERCATO LIBERO E LE FASI DELLA FILIERA – VENDITA AL DETTAGLIO

- OCCORRE DISTINGUERE TRA MERCATO LIBERO E SERVIZIO DI MAGGIOR TUTELA (EX MERCATO VINCOLATO)
- NEL **MERCATO LIBERO** PROFONDI CAMBIAMENTI HANNO PORTATO L'ENEL AL DI SOTTO DEL 25% A VANTAGGIO DI OPERATORI MINORI CHE COPRONO BUONA PARTE DELLA VENDITA A CLIENTI FINALI

# IL MERCATO LIBERO E LE FASI DELLA FILIERA – VENDITA AL DETTAGLIO

- NEL SEGMENTO DELLA **MAGGIOR TUTELA**  
FORTE CONCENTRAZIONE DEL MERCATO  
CHE RIFLETTE LA SITUAZIONE DELLA  
DISTRIBUZIONE
- SUL MERCATO DELLA **SALVAGUARDIA**
  - PERIODO TRANSITORIO (1/7/2007 -30/4/2008)  
deroga alle disposizioni di legge: servizio gestito dai distributori locali
  - PERIODO ORDINARIO (DALL'1/5/2008)  
la legislazione impone che il servizio venga assicurato da fornitori scelti attraverso  
meccanismi di gara (finora su due gare curate da AEEG risultano solo tre fornitori  
ammessi: ENEL, EXERGIA e HERA)