



MED AGRI QUALITY, 1°evento internazionale delle eccellenze enogastronomiche si terrà alla Spezia i prossimi 24 e 25 marzo 2011.

Med - Agri - Quality si pone come macro obiettivo l'incremento di scambi e rapporti commerciali con operatori dei Paesi del Mediterraneo attraverso la realizzazione di BtoB (incontri preorganizzati tra aziende) e più specificatamente con imprenditori provenienti da **Israele** ed **Egitto**, rappresentando un'opportunità per le aziende italiane di incontrare Partner e Buyer esteri.

Le imprese italiane selezionate proverranno dalle seguenti province: Cagliari, Cuneo, Imperia, La Spezia, Massa-Carrara, Oristano.

La manifestazione vuole valorizzare al massimo la produzione artigianale tipica e di alta qualità nella distribuzione tradizionale, Med – Agri – Quality mette in contatto diretto i produttori e gastronomie, ristoratori e grande distribuzione per aprire nuovi rapporti commerciali e le nuove possibilità di business.

Le imprese italiane presenti avranno la possibilità di:

- Presentare la propria impresa
- Presentare i propri prodotti tipici
- Spiegare come si cucinano determinati cibi
- Far conoscere le modalità di produzione dei prodotti
- Promuovere il territorio (marketing turistico)

Med - Agri - Quality inoltre vuole favorire le imprese italiane a presentarsi informate sui mercati esteri, attraverso consulenze di personale qualificato in grado di suggerire strategie che si possano rivelare vincenti in contesti differenti da quello nazionale; pertanto, verranno realizzate due Giornate Pese/Seminari per le aziende aderenti, da tenersi antecedentemente la realizzazione del workshop (febbraio 2011) ; scopo dei seminari sarà fornire l'assistenza di un esperto export per la definizione e la realizzazione della strategia d'internazionalizzazione, oltre che un approfondimento conoscitivo sui Paesi indicati nel progetto.

Altri obiettivi del progetto sono:

- Promuovere e rafforzare il mercato anche dal punto di vista territoriale (turismo, marketing territoriale ecc.). La promozione di prodotti agroalimentari è strettamente connessa alla conoscenza del territorio e va dunque ad inserirsi in quell'idea di condivisione di sapori, odori, tradizioni.
- Promuovere l'incontro e la comunicazione tra domanda e offerta riguardanti le imprese del settore dell'agroalimentare e dell'agroindustria.
- Promuovere la cooperazione e lo scambio di know how.
- Promuovere le tecnologie innovative relative ai settori dell'agroalimentare e dell'agroindustria

Info :

Federica Bonanini
Patrizia Zerbini
Eleonora Attolini
Martina Zavvarone

0187 728 264
0187 728 202
0187 728 202
0187 728 232

federica.bonanini@sp.camcom.it
euroinfo@sp.camcom.it
euroinfo@sp.camcom.it
euroinfo@sp.camcom.it

