

PREMIO « Making Innovation »

IL MANIFESTO

- **Conoscersi e farsi conoscere:** le imprese partecipanti avranno l'opportunità di capire i propri punti di forza e di debolezza, e i vincitori vedranno accrescere la notorietà e il valore del brand tramite quotidiani, eventi, manifestazioni, pubblicazioni e web.
- **Aumentare la motivazione interna:** il premio come leva motivazionale per le persone che operano all'interno dell'impresa vincitrice, poiché infonde entusiasmo, crea senso di appartenenza e comunanza di obiettivi.
- **La leadership:** il premio come riconoscimento per aver ottenuto la leadership nella funzione relativa e come stimolo verso obiettivi ancor più ambiziosi di crescita e miglioramento.